

Naziv predmeta

Poslovno upravljanje u dentalnoj medicini

Zavod/katedra na kojoj se predmet izvodi

Zavod za endodonciju i restaurativnu stomatologiju

Adresa sjedišta zavoda/katedre

Stomatološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Gundulićeva 5, HR-10000 Zagreb

Status predmeta

Izborni predmet

Godina studija na kojoj se predmet izvodi

6. godina

Semestar u kojem se predmeti izvodi

Zimski semestar

Broj ECTS-a

1 ECTS (1,5 ECTS za studente koji su studij upisali akademske godine 2020./2021. ili ranije)

Nositelj predmeta

Izv. prof. dr. sc. Paris Simeon, simeon@sfzg.hr

Ostali nastavnici na predmetu koji sudjeluju u izvođenju nastave

-

Broj sati nastave

	Zimski semestar	Ljetni semestar	Ukupno (oba semestra)
Predavanja	15	-	15
Seminari	-	-	-
Vježbe	-	-	-
Ukupno	15	-	15

1 sat = 45 minuta

Vrsta vježbi na predmetu

Predmet nema vježbi.

Ciljevi i svrha predmeta

Nastava je namijenjena studentima s ciljem teorijskog upoznavanja s problematikom općeg poslovnog upravljanja te poslovnog upravljanja u zdravstvenom sustavu i uslugama kao osnovnom alatu za prilagodbu zahtjevima tržišta medicinskih (stomatoloških) usluga. Suvremene forme poslovnog upravljanja nastale su direktno pod multi-disciplinskim utjecajem raznih područja prirodnih i društvenih znanosti (od informacijske tehnologije preko psihologije i sociologije do prava) gdje poslovno upravljanje s jedne strane predstavlja sintezu znanja i idealnu platformu za uporabu tehnika komunikacije te uspostavljanja kvalitetnog odnosa s pacijentom, a s druge strane za uporabu tehnika rukovođenja, integracije i kontinuirane prilagodbe na promjene koje utječu na organizaciju rada

neprofitnih i profitnih organizacija. Stoga bi se studentima predstavila saznanja o zdravstvenoj politici, spoznaje o funkcioniranju zdravstvenih sustava te usluga i njihova primjena u kliničkim uvjetima. Također bi svrha nastave bila upoznavanje studenata s ponašanjem stručnog medicinskog osoblja s pacijentima u ostvarivanju zdravstvene usluge, nadalje o mjestu i načinu davanja usluge te ekonomskim i pravnim normama koje prate ostvarivanje tih usluga. Studente bi se upoznalo i s perspektivom struke i njihovim mogućnostima u ostvarivanju profesionalnog funkcioniranja u Republici Hrvatskoj. Zbog proplitanja ekonomske struke s drugim strukama (pa tako i s medicinom i njenim granama) te evolucijskih promjena uslijed globalizacije tržišta, znanja iz organizacije i poslovnog upravljanja postala su univerzalna potreba i esencijalni izvor konkurentskih prednosti u upravljanju zdravstvenim sustavom, institucijama i osobljem. Tako postaje nužno da javne i privatne, poslovne i neprofitne organizacije rabe ovaj oblik koordinirane ljudske aktivnosti kako bi organizirane, kvalitetnije i racionalnije zadovoljile funkcioniranje zdravstvenog sustava.

Uvjeti za upis predmeta

Uvjeta za upis predmeta za studente 6. godine integriranog preddiplomskog i diplomskog studija Dentalna medicina nema. Predmet je izborni i studenti ga upisuju po vlastitom izboru.

Ishodi učenja na razini programa integriranog preddiplomskog i diplomskog studija Dentalna medicina kojima predmet pridonosi:

- ☒ Znanja, vještine i kompetencije koje se odnose na profesionalizam, etiku i pravo
- ☒ Znanja, vještine i kompetencije koje se odnose na komunikacijske i socijalne vještine
- ☒ Znanja, vještine i kompetencije koje se odnose na bazično znanje i mogućnost prikupljanja informacija iz literature
- ☐ Znanja, vještine i kompetencije koje se odnose na prikupljanje kliničkih informacija
- ☐ Znanja, vještine i kompetencije koje se odnose na postavljanje dijagnoze i planiranje terapije
- ☐ Znanja, vještine i kompetencije koje se odnose na terapiju, uspostavu i održavanje oralnog zdravlja
- ☒ Znanja, vještine i kompetencije koje se odnose na preventivne mjere i promociju zdravlja

Očekivani ishodi učenja

Znanja

1. Prepoznati osnovne postavke poslovnog upravljanja i poduzetništva u zdravstvu
2. Objasniti zadatke i ciljeve poslovnog upravljanja u dentalnoj medicini
3. Objasniti zadatke i ciljeve menadžera u različitim organizacijskim oblicima u zdravstvu
4. Izraditi poslovni, marketinški i financijski plan

Vještine

5. Raspraviti praktični pristup, komunikaciju s različitim psihološkim tipovima pacijenata
6. Organizirati posao u stomatološkoj ordinaciji

Sadržaj predmeta

Predavanja

	Teme predavanja u zimskom semestru	Broj sati nastave
1.	Predstavljanje kolegija: Pregled nastavnog programa; Način rada na kolegiju; Definiranje obveza studenata; Konceptijski prikaz predmeta; Ispitne obveze studenata	1

2.	Osnove menadžmenta; pojam i definiranje menadžmenta; Osnove poduzetništva; Razlike između poslovnog upravljanja i poduzetništva; Funkcije menadžera i poduzetnika; Razine menadžmenta; Vrste odluka i njihova važnost za pojedine razine menadžmenta	1
3.	Poslovno upravljanje i poduzetništvo u zdravstvu; Poslovno upravljanje i poduzetništvo u dentalnoj medicini; Liječnik - stomatolog u ulozi menadžera i poduzetnika; Potrebna znanja i vještine za djelotvorno upravljanje; Važnost ljudskog čimbenika u poslovnom zdravstvenom sustavu; Sinergijski efekt timskog rada i način upravljanja timom; Primjeri iz prakse – stomatolog poduzetnik i stomatolog menadžer	1
4.	Upravljanje i organizacija stomatološke ordinacije; Vanjski i unutarnji čimbenici; Fleksibilnost i kreativnost kao ključni čimbenici razvoja; Razvijanje sposobnosti menadžera za predviđanje i upravljanje promjenama; Stomatološka ordinacija u Hrvatskoj kao konkurentan subjekt; Naručivanje materijala i upravljanje zalihama	1
5.	Izgled i organizacija stomatološke ordinacije; Zakonske osnove i mogućnosti organizacije prostora; Organizacija i planiranje poslovnog prostora	1
6.	Stomatološki tim; Upravljanje stomatološkim timom; Upravljanje ljudskim resursima; Određivanje misije, vizije i ciljeva u sustavu; Liderstvo u dentalnoj medicini; Komunikacija s članovima tima; Komunikacija s tehnikom, dobavljačima	1
7.	Vođenje medicinskih zapisa pacijenata; Stomatološki kartoni; Naručivanje pacijenata; Računalni programi za vođenje kartona i naručivanja; Cijena usluge; Naplata	1
8.	Organizacija zdravstvenih ustanova; Organizacija kao sustav; Čimbenici koji utječu na organizaciju; Centralizacija i formalizacija u velikim i malim sustavima; Vrste organizacijskih struktura; Mogućnost primjene organizacijskih oblika u stomatološkim poslovnim sustavima	1
9.	Upravljanje kvalitetom u stomatologiji; Upravljanje zdravstvenom uslugom (stomatološkom uslugom); Čimbenici koji utječu na razinu kvalitete; Kvalitetom usluge do stvaranja identiteta; Uloga stomatologije u povećanju kvalitete života;	1
10.	Upravljanje zadovoljstvom klijenta; Ophođenje s primateljem zdravstvene usluge; Aktivno sudjelovanje pacijenta u procesu oblikovanja usluge; Uspostavljanje sustava mjerenja zadovoljstva; Osnove psihologije rada s pacijentom; Psihološki profil pojedinca (pacijenta);	1
11.	Menadžment pacijenta; Upravljanje praktičnim radom s pacijentom u polivalentnoj ordinaciji; Upravljanje kliničkim radom specijalističke prakse; Odlučivanje u stomatologiji; Praktični primjeri odlučivanja u kliničkoj praksi	1
12.	Osnove računovodstva i knjigovodstva u dentalnoj medicini; Analiza financijskih izvješća; Bilanca; Račun dobiti i gubitka	1
13.	Osnove marketinga; Pojam i definiranje marketinga u dentalnoj medicini; Upravljanje marketingom; Proizvodnja usluge kao proizvoda u dentalnoj medicini; Marketing mix medicinske usluge; Izrada marketinškog plana	1

14.	Društvena odgovornost liječnika stomatologa (ustanova); Konkurencija kao prednost i poticaj za razvitak; Mogućnost zapošljavanja po završetku fakulteta; Perspektive nakon završetka fakulteta – dodatno obrazovanje, trajno obrazovanje	1
15.	Pravni aspekti u stomatologiji; Zakonske osnove za otvaranje stomatološke ordinacije, ustanove, trgovačkog društva; Sustav osiguranja pacijenta i liječnika; Prava pacijenata i liječnika	1

1 sat = 45 minuta

Obveze studenata

Studenti su dužni dolaziti na nastavu i ispunjavati povjerene zadatke.

Praćenje rada studenata

Rad studenata se prati evidencijom dolaska na nastavu, a stupanj usvojenosti ishoda učenja provjerava se ispitom.

Način polaganja ispita

Ispit je u obliku PP prezentacije s temom temeljenom na predavanjima

Datum(i) održavanja ispita

	Izvanredni ispitni rokovi			Redovni ispitni rok ZIMSKI	Izvanredni ispitni rokovi		Redovni ispitni rok LJETNI		Redovni ispitni rok JESENSKI	
	Studeni	Prosinac	Siječanj	Veljača	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan
Datum(i)			27.1.	3.2.			9.6.	7.7.		

Obvezna literatura

- Kovačić L. (ur.). Organizacija i upravljanje u zdravstvenoj zaštiti. Zagreb, Medicinska naklada 2003.
- Sikavica P, Novak M. Poslovna organizacija. III izdanje, Zagreb Informator 1999.
- Simeon P. Skripta predavanja

Dopunska literatura

- Milanković B. Da ili ne upravljati marketingom medicinske usluge. Zagreb: vlast. nakl., 2002.
- Lewis KJ. Practice Management for Dentists. London: Wright; 1989.
- Žager K, Žager L. Analiza financijskih izvještaja. Zagreb: Masmedia; 1999.
- Buck D. Economic evaluation and dentistry. Dent Update 2000;27(2):66-73.
- Bronson CM. Financial planning 101. Money management for new dentists. NYS Dent J 2002;68(4):38-40.
- Levin RP. The dental management pyramid: Part 4 – Strategic planning. Pract Proced Aesth Dent 2002;14(8):655-7.
- Schwartz S. Managing practice statistics for practice success. J Contemp Dent Pract 2002;1(3):55-68
- Mitchell DA, Mitchell L. Oxford handbook of clinical dentistry. Oxford: Oxford University Press; 1996.
- Bahtijarević-Šiber F, Sikavica P. Leksikon menadženta. Zagreb: Masmedia; 2001.
- Nowicki M. Financial Management of Hospitals and Healthcare Organizations. Chicago: Health Administration Press; 1999.

- Buchanan D, Huczynski A. Organizational behaviour – an introductory text. 3rd ed. Prentice Hall; 1997
- Weichrich H, Koontz H. Menadžment. Zagreb: MATE; 1998.
- Ujano R. Launching a successful financial plan. NYS Dent J 2002;68(4):24-5.